

ETHNOMARKETING IN ÖSTERREICH

Das Praxishandbuch

Das Buch Vor dem Hintergrund der stark wachsenden Bevölkerungsgruppe der Migranten gewinnt Ethnomarketing eine immer stärkere Bedeutung: Bereits mehr als 20 Milliarden Euro beträgt das gesamte Kaufkraftvolumen der Menschen mit Migrationshintergrund in Österreich. Aktuell leben in Österreich rund 1,47 Millionen Einwohner (ca. 17% der Gesamtbevölkerung), die entweder im Ausland oder in Migrantenfamilien in Österreich geboren wurden.

Wie hoch ist die Kaufkraft dieser Einwohner? Welche Branchen haben besonders hohe Chancen in den einzelnen Communities? Worauf ist in der Ansprache unbedingt zu achten? Was sind die Do's and Dont's? Wie sehen Erfolgsmodelle aus und was sind die Erfolgsfaktoren? Diese Fragen beantwortet das vorliegende Praxishandbuch „Ethnomarketing in Österreich“ – das erste am österreichischen Markt – und dient damit dem Leser als kompetentes Nachschlagewerk und Inspirationsquelle, das mit zahlreichen Case Studies wichtige Informationen aus erster Hand zur direkten Umsetzung in der Praxis gibt.

Die Zielgruppen Marketing-, Vertriebs- und CSR-Verantwortliche, Executives; PR- und Werbeagenturen, Verbände und Interessengemeinschaften, öffentliche Körperschaften, Unternehmensberater, Trainer, Coaches, Studierende aus dem universitären und FH-Bereich.

Die Autoren Manuel Bräuhofer
ausgebildeter Marketing- und Salesmanager, führender Experte für Diversity-Marketing und Ethnomarketing in Österreich, Gründer und Geschäftsführer von „Brainworker – Community Marketing“, der ersten Diversity-Marketing Agentur in Österreich.

Roxanna Yadollahi-Farsani
Akademische Werbe- und Marketingfachfrau, ausgebildete Wirtschaftstrainerin, Coach und Art Direktorin, unterstützt Unternehmen bei Kreativprozessen, Markenentwicklung und Marketingstrategien.

Referenzen & Info <http://www.facebook.com/ethnomarketing>
http://www.verlagholzhausen.at/?pid=12&lang=1&book_id=206#206
<https://shop.verlagholzhausen.at/hhshop/Ethnomarketing-in-Oesterreich.htm>
<http://www.brainworker.at>



MANUEL BRÄUHOFFER
ROXANNA YADOLLAHI-FARSANI

ETHNOMARKETING IN ÖSTERREICH

Das Praxishandbuch

200 Seiten | 21,5 x 15,5 cm | Softcover
ISBN: 978-3-99015-006-1 | EUR 26,50

Erscheinung: Oktober 2011

Verlag Holzhausen GmbH
1110 Wien, Leberstraße 122
www.verlagholzhausen.at
<https://shop.verlagholzhausen.at>

www.facebook.com/HolzhausenVerlag
<http://twitter.com/HolzhausenVlg>

Kontakt:
Tel.: +43 (0) 1 / 740 95 - 452
Fax.: +43 (0) 1 / 740 95 - 429
E-Mail: office@verlagholzhausen.at