

Ethnomarketing

Ethno-Marketing richtet sich an Zielgruppen, die als ethnisch andersartig im Vergleich zur Mehrheitsbevölkerung eines Staates betrachtet werden. Diese Minderheiten haben je nach Größe bereits eigene Strukturen, Magazine und Communities aufgebaut und können daher gut angesprochen werden.

Die Themen:

- * Was ist Ethnomarketing
- * Welche ethnischen Gruppen gibt es in Österreich
- * Was sind die Besonderheiten/Eigenschaften
- * Sind alle Produkte für diese Gruppe geeignet
- * Sprache & Symbole
- * Mediaplanung & Community Übersicht
- * Fallstudien

Ihr Nutzen:

Gemeinsam überlegen wir uns Maßnahmen für den Einsatz dieser Marketingstrategie für die Kommunikation Ihrer Werbebotschaften. Sie sehen erfolgreiche Beispiele aus der Praxis und bekommen einen Überblick über die wichtigsten Communities.

Zielgruppe:

Dieser Workshop richtet sich speziell an Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich

- * Marketing und Werbung
- * Produktmanagement
- * PR / Kommunikation
- * Vertrieb

und an alle, die sich für neue Marketingstrategien interessieren.

Ort:

1050 Wien, Ziegelofengasse 31

Kosten:

180,00 Euro exkl. USt

Termine:

22. Februar 2011 9-13 Uhr
24. März 2011 16-20 Uhr
12. April 2011 9-13 Uhr
19. Mai 2011 16-20 Uhr

Anmeldung:

<http://www.brainworker.at/anmeldung/>