

GLBT-Marketing (Gay-Marketing)

GLBTs (Gay Lesbian Bisexuell und Transgender Personen): Dies ist die gängigste Bezeichnung für das im Volksmund bekannte "Gay-Marketing". Dabei handelt es sich um die Ansprache von homosexuellen Personen.

Verschiedene wissenschaftliche Studien gehen von einem Anteil von 10% an der Gesamtbevölkerung aus. Auf dem Österreichischen Markt gibt es bei 8,1 Mio. Einwohnern folglich 810.000 Schwule und Lesben mit einer Kaufkraft von rund 17 Mio. Euro.

Die Themen:

- * Was ist Gay-Marketing
- * Schwule vs. Lesben
- * Was sind Besonderheiten / Eigenschaften
- * Sind alle Produkte für diese Zielgruppe geeignet
- * Sprache / Symbole / Farben
- * Mediaplanung & Community Übersicht
- * Fallstudien

Ihr Nutzen:

Sie bekommen einen Überblick über das Thema GLBT-Marketing und wie Sie diese Strategie für Ihre Marketing-Aktivitäten nutzen können.

Zielgruppe:

Dieses interaktive Seminar richtet sich speziell an Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich

- * Marketing und Werbung
- * Produktmanagement
- * PR / Kommunikation
- * Vertrieb

und an alle, die sich für neue Marketingstrategien interessieren.

Ort:

1050 Wien, Ziegelofengasse 31

Kosten:

180,00 Euro exkl. USt

Termine:

18. März 2010 09-13 Uhr

18. März 2010 16-20 Uhr

Anmeldung:

<http://www.brainworker.at/anmeldung/>