

## Nischenmarketing für Start Up

Start Up Unternehmer sein ist grundsätzlich nicht schwer aber dauerhaft am Markt zu überleben umso mehr. Gerade am Anfang eines neuen Unternehmens gibt es eine Vielzahl an Dingen zu tun sind. Neben der Akquisition, der Buchhaltung und der Betreuung der Kunden darf die Außenwirkung nicht vergessen werden.

### Die Themen:

- \* Marketing für mein Unternehmen
- \* Aufbau einer Marke und/oder einer Person
- \* Low Budget - High Impact
- \* Fallen & Tricks der Medienmacher
- \* Guter Kommunikationsmix

### Ihr Nutzen:

Sie erfahren wie wichtig es ist gerade am Anfang Ihrer selbständigen Erwerbstätigkeit eine positive Außenwirkung zu generieren, diese zu pflegen und auf Dauer zu halten. Darüber hinaus sehen Sie wie man mit einfachen und kostengünstigen Werbemaßnahmen einen großen Nutzen erzielt welcher für Ihre Markenbildung essentiell ist.

### Zielgruppe:

Dieses interaktive Seminar richtet sich speziell an

- \* Gründer
  - \* Neugründer
  - \* Start-Up Unternehmer
- und an alle, die sich für neue Marketingstrategien interessieren.

### Ort:

1050 Wien, Ziegelofengasse 31

### Kosten:

180,00 Euro exkl. USt

### Termine:

10. Juni 2010 09-13 Uhr  
10. Juni 2010 16-20 Uhr

### Anmeldung:

<http://www.brainworker.at/anmeldung/>