

Diversity-Marketing

Diversity Marketing ist eine Marketingstrategie, die spezifische Teilöffentlichkeiten in den Mittelpunkt ihrer Kommunikation stellt. Besondere Bedeutung erlangt dieser Marketingansatz für die Kommunikation mit jenen Zielgruppen, die über herkömmliche Massenmedien nicht, nur eingeschränkt oder nicht in spezifischen Kontext zu ihren Interessen erreicht werden.

Die Themen:

- * Die 6 Dimensionen des Diversity Marketing
- * Die Wahl der richtigen Ansprache
- * Integration in bestehendes Mainstream-Marketing

Ihr Nutzen:

Sie bekommen einen Überblick über das Thema Diversity-Marketing und wie Sie diese Strategie für Ihre Marketing-Aktivitäten nutzen können.

Zielgruppe:

Dieses interaktive Seminar richtet sich speziell an Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich

- * Marketing und Werbung
- * Produktmanagement
- * PR / Kommunikation
- * Vertrieb

und an alle, die sich für neue Marketingstrategien interessieren.

Ort:

1050 Wien, Ziegelofengasse 31

Kosten:

180,00 Euro exkl. USt

Termine:

14. Jänner 2010 09-13 Uhr

14. Jänner 2010 16-20 Uhr

Anmeldung:

<http://www.brainworker.at/anmeldung/>